



Jeroen Moolenschot

heeft met succes
de **Online Marketing-certificering** van Google behaald



EEN GROEIMOTOR VOOR NEDERLAND



AANBEVOLEN DOOR: IAB EUROPE

**UITGEGEVEN:
09/08/2017**

De Digitale Werkplaats bestaat uit 23 onderwerpen waarin een groot aantal basisprincipes van online marketing worden behandeld, waaronder: zoekopdrachten, analytics, e-mailmarketing, social media, e-commerce, display-marketing en retargeting.